

Lokalt Företagande

Bakgrund

Vi svenskar har en lång tradition av att samlas för att samråda, fatta beslut och arbeta tillsammans för att skapa oss en bättre tillvaro. Alltsedan nordborna blev bofasta så har vi också samarbetat för att förbättra våra villkor, skydda oss mot yttre hot och driva produktiva rörelser. Våra rådslag har fram till modern tid präglats av samarbete på det lokala planet och där kan vi också lära oss av våra förfäder.

Strategi

LinkExpo tror på att tillväxt skapar mer tillväxt och om denna tillväxt sker lokalt så tillför det också en positiv utveckling för det övriga näringslivet i området. Genom att aktivt söka lokala lösningar framför andra mer avlägsna lösningar och genom att fokusera våra insatser på det lokala planet, bidrar vi till denna positiva lokala tillväxt. Vårt arbete grundar sig i en målmedveten tanke på att värna om vårt lokala näringsliv och en vilja om att bygden ska leva. För att åstadkomma detta behövs tillväxt i befintliga företag, etablerande av nya företag och inflyttning av andra redan etablerade företag till regionen. Att motverka urbaniseringen innebär ett aktivt val att satsa på det lokala företagsklimatet och dess tillväxt.

Lokalt ansvarstagande

De positiva miljövärden som landsbygden representerar beror mycket på lokalt ansvarstagande för den fysiska miljön. Vi är föregångare och förebilder i utvecklingen och användandet av förnyelsebar energi och miljömedvetenhet i allmänhet. Vi arbetar aktivt för att införliva visionen om ett långsiktigt hållbart samhälle och i det arbetet så skapas samtidigt tillväxt på det lokala planet.

Var är det lokala planet?

För oss på LinkExpo är det lokala planet varhelst företagaren, uppfinnaren eller idéskaparen finns. Det är därför där vi i första hand verkar för att utveckla verksamheten, företaget eller produkten.

